



SOCKERS ANUNCIA EQUIPO DE TRANSMISIÓN E INICIATIVAS BILINGÜES PARA 2019-20

- Todos los partidos en casa de los Sockers se transmitirán gratis en HD por MASL.TV
- Síntesis TV retransmitirá todos los partidos en casa de los Sockers en Tijuana
- Nuevas fuentes en español de @SomosSockets en Twitter e Instagram

SAN DIEGO (Jueves, 21 de Noviembre de 2019) — Los San Diego Sockers anunciaron hoy sus equipos de transmisión y redes sociales para la temporada 2019-20, la repetición de su acuerdo de retransmisión con Síntesis TV en Tijuana, así como nuevas cuentas de redes sociales en español en Twitter y Instagram.

Todos los partidos en casa de los San Diego Sockers se transmitirán nuevamente de forma gratuita en MASL.TV a través de YouTube, en vivo y en alta definición. Craig Elsten y Nate Abaurrea regresan como el equipo de comentarios de transmisión, con Melissa Mae repitiendo su papel como reportera secundaria y presentadora en la arena. Elsten comienza su novena temporada de juego por juego para los Sockers, agregando los roles de Director de Marketing y Director de Comunicaciones. Abaurrea comienza su cuarta temporada con el club, manejando deberes tanto de analista como de juego por juego en el aire, además de roles en redes sociales y podcasts. Mae regresa para una segunda temporada como entrevistadora y reportera en el campo, así como anfitriona en la arena.

Además, los Sockers se enorgullecen de unirse a Síntesis TV en Tijuana para retransmitir cada partido en casa de los Sockers de San Diego durante la temporada 2019-20. Por segunda temporada consecutiva, los partidos en casa se reproducirán al día siguiente en Síntesis en Tijuana, con Osvaldo Samaniego y Giovanni Guerrero proporcionando comentarios en español al aire.

Para reforzar aún más la conexión de los Sockers con la comunidad latina de San Diego y Tijuana, el club lanzó hoy @SomosSockets, cuentas de redes sociales en español en Twitter e Instagram. Además de los tweets traducidos del feed principal de los Sockers, @SomosSockets ofrecerá fotos y comentarios exclusivos de los dieciséis jugadores de habla hispana del club.

Los Sockers también anuncian la contratación de Jerry Jiménez como coordinador de medios sociales de Gameday del club. Jerry guiará a los equipos de redes sociales de los Sockers en Twitter, Instagram y Facebook a lo largo de los días de partido en casa de los San Diego Sockers, llevando todo el color y la emoción del club desde detrás de las escenas hasta el estacionamiento y en todas partes.

[-SDSOCKERS.COM/ESPAÑOL-](https://www.sdsockets.com/ESPAÑOL)

